



De WHO code

Inleiding

Als lactatiekundige IBCLC horen wij ons te houden aan de Internationale Code voor het op de Markt brengen van Vervangingsmiddelen voor Moedermelk (International Code of Marketing of Breastmilk Substitutes). Het doel van deze Code is een bijdrage te leveren aan het verschaffen van veilige en adequate voeding voor zuigelingen, door bescherming en bevordering van borstvoeding en door het waarborgen van juist gebruik van vervangingsmiddelen voor moedermelk, wanneer deze nodig zijn, op basis van adequate informatie en door gepaste marketing en distributie.

Voor een volledige uiteenzetting zie de documenten bij de bronnen.

De Code is van toepassing op de marketing, alsmede op de daarmee samenhangende activiteiten, van de volgende producten:

- vervangingsmiddelen voor moedermelk, waaronder kunstmatige zuigelingenvoeding
- andere melkproducten, voedingsmiddelen en dranken, met inbegrip van aanvullende voeding uit de fles wanneer deze op de markt worden gebracht of op andere wijze gepresenteerd, als zijnde geschikt, al dan niet na aanpassing, voor gebruik als gedeeltelijke of volledige vervanging van moedermelk,
- flessen en spenen.

De WHO-code wil:

- borstvoeding beschermen en bevorderen
- dat ouders de juiste en voldoende voorlichting krijgen
- dat vervangingsmiddelen voor moedermelk - wanneer nodig - juist worden gebruikt
- dat richtlijnen voor de verkoop van en reclame voor babyvoeding worden nageleefd

De WHO code is in het Nederlands te lezen.

Bronnen

<https://www.unicef.nl/media/3388597/who-code.pdf>

<http://stichtingbabyvoeding.nl/tag/who-code/>

<http://ibfan.org/fact-monitoring-overview-reports>

<http://www.borstvoedingsraad.nl/siteAssets/PDF/Instrument%20weegpunten%20sponsoring.pdf>

<http://iblce.org/wp-content/uploads/2013/08/code-of-professional-conduct.pdf>

<http://iblce.org/wp-content/uploads/2013/08/code-of-professional-conduct-faqs.pdf>